

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Seminar dan Proposal Penelitian dengan judul **“Pengaruh Kampanye #BedaRodaSatuJalur Terhadap Brand Image McDonald’s Indonesia Pada Followers Instagram @mcdonaldsid”** yang diajukan sebagai syarat memperoleh nilai matakuliah Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah program Strata-1 Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal penelitian secara dukungan dan motivasi, diantaranya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dan Kesehatan yang senantiasa hadir, sehingga penulis dapat menjalani proses perkuliahan ini.
2. Kedua orang tua dan adik tercinta yang selama ini memberi dukungan berupa moral dan materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
3. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku ketua bidang konsentrasi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
7. Ibu Yumelda Sari, S.Sos, M.Si selaku pembimbing penulisan Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.
8. Seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga telah membantu penulis memberikan informasi dan saran selama penyusunan laporan ini berlangsung.
9. Haeza, Iftiana, Marsya, Jasmine, Tazahra, Monique, dan Putik yang telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam Menyusun penelitian ini.
10. Bangtan Sonyeondan (BTS) yang telah menemani dan memotivasi penulis dalam Menyusun penelitian ini.
11. Teman satu bimbingan yang berjuang bersama penulis.
12. Dan teman – teman FIKOM 2018 yang telah berjuang bersama dalam penyelesaian laporan penelitian30 ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 2022

Shafira Azhar Putri Arvi